

بانکداری دیجیتال ضرورت تغییر شکل مدل های کسب و کار (بهینه سازی - مدرن سازی )

حسین معین زاد - عضو هیئت علمی دانشگاه

Digital Banking necessary to reshaping and transform business models

سمینار تخصصی " تحولات دیجیتال در صنعت بانکداری و نظام های پرداخت - تاریخ: ۲۸ و ۲۹ مرداد ماه ۱۳۹۴ "

امروزه اغلب بانک ها می خواهند بعنوان پیشرو ، راهبری و مدیریت بانکداری دیجیتال را در دست بگیرند .

چه چیزی راهبری بانکداری دیجیتال را از بانکداری متداول جدا می کند؟ پژوهش های انجام شده در این خصوص به سه نتیجه عمده رسیده است: رهبران بانکداری دیجیتال اهمیت مویایل را در استراتژی دیجیتال درک می کنند، به دنبال مدل های عملیاتی چابک تر هستند و مهم تر اینکه، نیاز به تغییر در فرهنگ داخلی بانک را می پذیرند .

مدیران این بانکها اغلب مشتری محور، آگاه به فناوری و فراگیر بوده و اساسا به سمت ارائه بهترین نتایج در حال تغییرند.

این رهبران، مدیریت تغییرات را با پیاده سازی از بالا به پایین در سازمان، و مسیرشان را به سمت مشتری محوری، آگاهی بیشتر نسبت به تکنولوژی و آموزش نتایج آن تنظیم کرده اند. از آنجا که تکنولوژی در این دهه با سرعت تکامل می یابد، همه بانکها مجبور خواهند بود تا با معرفی یک مدل جایگزین، همسویی لازم را بین ذینفعان و

IT

برای کسب و کار بهترین نتایج به صورت بنیادی ارائه دهند .