

مدل کاهش استراتژیک هزینه ها و بهبود عملکرد

## Strategic Cost Reduction & Performance Improvement (SCR&PI)

چکیده :

در فضای رقابتی امروز ، حیات اقتصادی شرکت ها در گروی بهره برداری بهینه از منابع در اختیار است. به این ترتیب که شرکتی قادر به ایجاد حاشیه سود مناسب برای خود و نیز تامین رضایتمندی برای مشتریان است که قادر به ایجاد حداکثر کارایی در هزینه ها باشد.

در هر موسسه اقتصادی اعم از تولیدی یا خدماتی ، عدم استفاده کارا از منابع منجر به بروز هزینه های اضافی برای شرکت و به تبع آن کاهش حاشیه سود و افزایش قیمت محصول (کالما و یا خدمت) می شود. رویکرد کاهش استراتژیک هزینه ها و بهبود عملکرد با تکیه بر اصل ارتباط میان بهبود عملکرد شرکت با کاهش هزینه ها توسعه یافته است. در این روش تمامی ابعاد يك سازمان با هدف بهینه سازی مورد مطالعه قرار می گیرد تا از طریق شناسایی حوزه های ناکارا و بهبود عملکرد ، هزینه ها کاهش یابد. کاهش استراتژیک هزینه ها و بهبود عملکرد عبارت است از جریان شناسایی حوزه های ناکارا و نیازمند بهبود در يك سازمان و سپس حذف عدم کارایی ها، حذف ضایعات و بهبود همه جانبه در عملیات و زنجیره ایجاد ارزش سازمان. کاهش استراتژیک هزینه ها رویکردی است که مدیریت موسسات را قادر می سازد تا از منابع در اختیار در جهت نیل به اهداف خود استفاده بهینه نماید. استراتژیک بودن کاهش هزینه ها نیز به مفهوم هدف دار بودن ، موثر بودن و بلند مدت بودن فعالیت های کاهش هزینه و بهبود عملکرد است.