

بررسی رابطه کیفیت تصمیم‌گیری و

قابلیت‌های هوش تجاری در بانک ملت

چکیده :

سیستم‌های پشتیبانی از تصمیم (DSS) ، با اطلاعات تحلیلی بصورت برنامه‌ریزی شده ، جامع ، شفاف و مطمئن به حل مسائل پرداخته و به منظور تأثیرگذاری بر تصمیم‌گیری به کار می‌روند. قابلیت‌های هوش تجاری کارکردهای مهمی هستند که می‌توانند به ارتقای سازمان هم در حوزه پذیرش تغییرات و هم در زمینه عملکرد کمک نماید . هدف اصلی هوش تجاری ، کمک به سازمان‌ها در انجام تصمیم‌گیری‌هایی است که سبب بهبود عملکرد شرکت و ارتقاء مزیت رقابتی آن در بازار می‌گردند. در عصری که زمان، کلید اصلی در تجارت است، بانکها به استفاده از هوش تجاری روی آورده‌اند تا بتوانند اطلاعات مورد نظر را به سرعت از منابع استخراج کنند . در این خصوص کیفیت تصمیم‌گیری متأثر از قابلیت‌های هوش تجاری می‌باشد . هوش تجاری در امر تصمیم‌گیری در سطوح مختلف بانک بویژه سطوح مدیران ارشد با تحلیل اطلاعات و روش‌های پرس و جو تسهیلات زیادی را فراهم می‌کند.