

ضرورت تاسیس بانک های مجازی

با گسترش رویکرد تجارت الکترونیک و افزایش ارتباطات مجازی و غیر حضوری، به نظر می رسد زنجیره تکامل و پیشرفت در این عرصه یک حلقه مفقوده دارد. با نگاهی کوتاه به روند فعالیت های کشورهای توسعه یافته مشخص می گردد که یک واسط مجازی و وظیفه تعاملات مالی بر فضای مجازی را بر عهده دارد. این واسط (بانک مجازی) در کنار تامین امنیت خاطر برای کاربران و مشتریان، قدم موثری در راستای جهانی شدن و تجارت آزاد جهانی برداشته است. صرفه جویی از منظر زمان و هزینه، دستاورد دیگری است که در کنار ارتقای امنیت کاری و اجتماعی می تواند ضرورت گرایش به این سمت در عرصه ملی را توجیه نماید.

تغییر و تحولات گسترده جهانی در بستر جهانی شدن و رشد چشمگیر فناوری های ارتباطاتی و اطلاعاتی منجر به انقلابی همه جانبه در ابعاد مختلف زندگی و ساختار و عملکرد سازمان ها شده است. ظهور پدیده هایی چون کار مجازی، تجارت مجازی و بانکداری مجازی از نتایج عمده مجازی شدن ها در عرصه بانکداری و مالی است. گسترش قابلیت شبکه ها، کاربرد شدید اینترنت و بهبود همه جانبه در رایانه های شخصی همگی به ایجاد تغییرات بنیادی برای انجام کسب و کار الکترونیک و ورود انسان به عصر تجارت الکترونیک کمک کرده اند.

از دید مشتریان صرفه جویی در هزینه ها، صرفه جویی در زمان و دسترسی به کانال های متعدد برای انجام عملیات بانکی از مزایای بانکداری مجازی و از دید بانک ها و موسسات مالی می توان به ویژگی هایی چون افزایش شهرت بانک ها در ارائه نوآوری، حفظ مشتریان علی رغم تغییرات مکانی بانک ها، ایجاد فرصت برای جستجوی مشتریان جدید در بازارهای هدف، گسترش محدوده جغرافیایی فعالیت و برقراری شرایط رقابت کامل از مزایای بانکداری مجازی اند.

نمونه بارز بانک مجازی موفق در سطح جهانی بانک ING است که در هیچ کجای دنیا شعبه ندارد اما تمام فعالیت ها و خدمات بانکداری را با حداقل هزینه و سریع ترین زمان ممکن ارائه می دهد.

